

Energie-U in 2016	Doel	Inzet geld	gedekt uit subsidie st. Doen	Inzet uren	Investering	Duurzame energietoelating	Toevoeging ton CO2-reductie per jaar	Toevoeging huishoudens groene stroom	Bedrukte huidige leden	Geschatte toevoeging leden in 2016	Naams bekendheid	Eigen inkomsten	Kennis ontwikkelen delen voorlichting	Werkgelegenheid en opleiding
Zonnestroom														
Project PV voor sportclubs	Het enthousiasmeren van 10 sportverenigingen om een zonnepanelen te schaffen. Bk. door het betrekken van leden, anders SDI+ Samenwerking met VSU (sportschool Utrecht). Promotie PV door samenwerking bij de club.	€20.000	€0	800	€400.000	1000	109	69	50	50	Ja, uitstraling brede doelgroep en crowdfunding	contributie en elektriciteits-productie	certificaten ontwikkelen	adviseurs opleiden in business-modellen en techniek
Project PV voor andere verenigingen	2016 nog niet geactiveerd; na goede voorbeelden sportclubs inzetten	€0	€0	0	€80.000	200	22	14	coöperatieve investering	0	Ja, uitstraling brede doelgroep en crowdfunding	contributie en elektriciteits-productie	certificaten ontwikkelen	adviseurs opleiden in business-modellen en techniek
Project Buurstroom	Postcode regeling opstarten. SMH (stedententoonstelling) gevorderd in gesprek voor beschikbaarstelling dakten. Later Gemeentetaken en anderen toevoegen.	€30.000	€2.000	1280	€400.000	1000	109	69	coop. stroom (postcoderoos)	100	1* in Utrecht	contributie en elektriciteits-productie	trainings-, documentatie	ja
Zonneweide (bij zuivering Leidse Rijn, geluidwal, sportveld Overvecht)	Groot collectief zonnestroom project in de Gemeente Utrecht met uitstraling. Geluidwal is reeds onderzocht (6000 panelen). Andere locaties worden beproefd. Voorwerk voor realisatie in 2017.	€0	€3.000	120	€0	0	0	0	coop. stroom (postcoderoos)	0	aansprekend	contributie en elektriciteits-productie	certificaten ontwikkelen	grootschalige project ontwikkeling
Project Zon VVE's	Begeleiden van 5 VVE-complexen met gemiddeld 100 woningen. Pilot om door te zetten, formats/bekendheid te ontwikkelen, e.d.	€15.000	€500	620	€160.000	400	43	28	nee, uitbreiding	30	bij VVE's	nazorg, onderhouds-abonnement	brochure, workshop	energie ambassadeurs
Project Zon huurcomplexen	Begeleiden van 10 huurcomplexen met gemiddeld 40 woningen. Pilot om door te zetten, formats/bekendheid te ontwikkelen, e.d.	€25.000	€500	1020	€80.000	200	22	14	nee, uitbreiding	20	bij huurders	nazorg, onderhouds-abonnement	idem + blog	energie ambassadeurs
Zonning30 in de stad: collectieve inkoop PV dakten voor particulieren	Organiseren van consensuele workshops voor particulieren op basis van ervaring in 5 buurten/wijken. Grootschalige uitrol over heel Utrecht. Benaderen van 10.000 woningen per jaar, groeiend naar 30.000 woningen. Opvolgacties in geactiveerde wijken en verhogen bewustzijn door activiteiten en lezingen op site.	€20.000	€0	800	€300.000	750	82	52	nee, uitbreiding	50	bij particulieren	nazorg, onderhouds-abonnement	marketing	energie ambassadeurs
Zonning30 in regio	Uitdragen van kennis, ervaring en tools naar de regio (zustercoöperaties) in samenwerking met NMU.	€5.000	€0	200	€100.000	250	27	17	nee, uitbreiding	0	landelijk netwerk	project subsidie	expertise delen	experts
Warmte														
Warmte30	Invoelde uitoefenen op stadsverwarming in Utrecht (50.000 woningen) t.z.v. energie-efficiëntie, betaalbaarheid, aantal aansluitingen.	€0	€2.000	200	ntb	450000	842	nvt	activisme, groot-stedelijk project	10	politiek, media, publiek	nee	kennis ontsluiten	ja op termijn
Gasloze buurt	Buurt (800-1000 woningen) benaderen om gas te vervangen door warmtepompen of innovatieve uitbreiding stadsverwarming	€0	€3.000	120	ntb	volgend jaar	0	nvt	collectieve investering	0	ja hoog	nee	experiment	energie ambassadeurs
Woningisolatie op basis van infrarood buurtinitiatief	Werven van individuele woningen via wijkbijeenkomsten en voorlichtingsavonden en energieambassadeurs. Aanbevelen van besparingsopties en advies.	zie E-ambassadeur	€1.000	40	€100.000	18000	34	nvt	via coupons, ledenacties	20	ja	nee	via referenties	energie ambassadeurs
Warmtepomp-hulp	Werven van individuele woningen via wijkbijeenkomsten, e.d. Ontwikkelen van de markt voor advies en aanbod, klantreisbegeleiding.	€10.000	€1.000	440	€50.000	30000	56	nvt	ja	25	koplopers	nee	kennis ontsluiten	experts
Zonneboilers	Benutting subsidieregeling Gemeente om mensen hiërarchie in contact te brengen en voorbeeldprojecten te realiseren	€10.000	€0	400	€50.000	7500	14	nvt	ja	10	ja campagne	project subsidie	markt-vertolking	energie ambassadeurs
Diepe geothermie Uithof	Participeren in lopende projectontwikkeling en mogelijkheden burgerparticipatie inbrengen	€0	€0	40	ntb	0	0	nvt	collectieve investering	0	ja hoog	certificaten, energie-levering	certificaten ontwikkelen	experts
Nul-op-de-meter. No-regret aanpak	Begeleiden van 30 + 10 proefwoningen om kennis en informatiemateriaal op te doen.	€10.000	€1.000	440	€1.200.000	30000	56	40	ja	10	koplopers	project subsidie	kennis koppelen	experts
Toket, vraagbaak														
Energie-ambassadeurs	Overdragen van kennis en ervaringen op satd./buurtenoten, enthousiasmeren en aanzetten tot maatregelen.	€30.000	€0	1200	zie boven	zie boven	0	0	zelf in actie	10	bekend merk	project subsidie	kennis delen	ja
Energieambass. U-thuis (regio)	Uitdragen van kennis, ervaring en tools naar de regio (zustercoöperaties) in samenwerking met NMU.	€5.000	€500	220	nvt	nvt	0	0	nee	0	ja in de regio	project subsidie	opleiden	ja
Bespaarbieb	Informatie en advies brengen naar plekken waar de mensen komen, zoals de bieb	€5.000	€0	200	zie boven	zie boven	34	20	ja, servicebale	10	laagdrempelig	nee	ombuds-functie	nee
Overige acties														
Samenwerking E-leverancier (Greenchoice nu)	Stimuleren gebruik groene stroom en uitzoeken van nieuwe partners + wervingcampagne	€500	€1.000	60	€0	50 leden vergroenen	172	100	groene stroom/gas	30	ja campagne	ja	contracting	ja
Nieuwsbrief, Facebook, website, twitter	Algemeen informatie, bedienen van de leden en werven nieuwe leden. Ook informatie voor relaties en geïnteresseerden.	€20.000	€1.000	840	€0	zie boven	34	20	informatie en oproepen	10	voeden bestaande kring	nee	promotie	nee
Excursies, duurzame huizenroute	Organiseren van aandachttrekkende en wervende bezoeken aan leuke projecten	€1.000	€500	60	€0	zie boven	17	10	verkennen	10	verdieping	nee	kennis halen	nee
Partnersnetwerk	Onderhouden relatie-netwerk met Hieropgevekt, NMU, ODE, Leiding Doen, politiek (gemeenteraad), beleidsambtenaren, bedrijfsleven (bv Rabobank).	€5.000	€2.000	280	€0	nvt	0	0	informatie	0	ja landelijk en regionaal	nee	halen/ brengen	nee
AlV en ledendag		€2.000	€1.000	120	€0	nvt	0	0	binding	0	nee	nee	koopel-coöperatie, organisatie-structuur	nee
TOTALEN		€213.500	€70.000	9500	€2.920.000		1673	452		395				
Target 2015							15.000	10.000		3.000				
Wijziging stand per 31-12-2015							2000	414		460				
Toevoeging 2016							3.673	452		395				
Verwachting eind 2016							5.673	867		855				
Nog in te vullen							9.327	9.133		2.145				

Ledenwerving is onderdeel van projecten en acties, geen zelfstandig project, wel overkoepelende aanjuring. Voor verwerving projectbudgetten, voor algemene communicatie en aanjuring en voor op leden en publieke gerichte acties is financiering st. Doen nog hard nodig. Uit de projecten is dit nog niet te dekken

Groei leden én huishoudens met groene energie vooral verwacht in Buurstroom en warmteprojecten. Buurstroom begint in 2016 met de eerste projecten, warmte wordt dit jaar in de wijken gezet.

potentiele "energieambassadeurs"

16 keer eigen energieproductie

start van veel coöperatieve elektriciteitsproductie Regeling verlaagd tarief, grote potentie

concrete kansen, project van maken; realisatie mogelijk eind 2016, anders 2017

volledige begeleiding naar eigen paneelsysteem

volledige begeleiding naar paneelsysteem

collectieve inkoop

expertpostie benutten; met NMU nu offerte IJsselstein

benoemen met stadsverwarming / de verwarming van de stad; heeft al plek stedelijke regiatelaf opgeleverd, naast gemeente, Eneco, Stedin en corporaties; basis voor projecten collectieve warmte

vanuit energieambassadeurs en Warmte30 basis voor projecten op dit vlak, met o.a. gemeente

tientallen leden en nog-niet-leden op weg helpen naar warmtepomp

vervolg op "warm-maak" project 2015

begeleiding van enkele groepen en individuen

Stedelijk netwerk, belangrijk als bestaansrecht en voor relaties

Energieambassadeurs opleiding in regio, met NMU

goed voorbeeld van een energieambassade, iedere zaterdagmiddag in de centrale bibliotheek

bv. Current, Vandebon, Greenchoice, DE Unie hebben geld over voor klantenwerving/binding